

## Beispiel einer CSR-Risikotabelle für das Produkt-/Lieferantenportfolio

Lieferanten-/Produktmerkmale	Niedriges CSR-Risiko	Mittleres CSR-Risiko	Hohes CSR-Risiko
<b>Ursprungsland</b>	Westeuropa, Nordamerika, Australien	Russland, Südafrika, Osteuropa	Zum Beispiel: China, Indien, Türkei, Bangladesch, Mexiko, Türkei
<b>Branche</b>	Unternehmens- und Gebäudedienstleistungen	Einzelhandel, Großhandel, Baugewerbe, Industrie, Transport	Land- und Forstwirtschaft und Fischerei, Elektronik, Textil, Bergbau, Papier oder Sektoren, die dies verwenden, Herstellung verschiedener Artikel wie z.B. Büroartikel.
<b>Art der Tätigkeiten</b>	Dienstleistung, Facharbeiten	Geringqualifizierte Arbeit	Ungelernte Arbeit
<b>Art der Lieferkette</b>	Kurze Lieferkette	Produktionskette mit mehreren Gliedern	Lange Produktionskette mit vielen Zwischengliedern
<b>Beziehung und Einfluss auf Lieferanten</b>	Direkter und häufiger Kontakt mit den Lieferanten, langfristige Beziehung mit gegenseitigem Vertrauen	Unregelmäßiger Kontakt mit Lieferanten, begrenzter Einfluss auf deren Handeln	Viele indirekte Lieferanten, wenig Kontakt, kein oder kaum Einfluss auf ihr Handeln
<b>Lieferketteninitiativen, Qualitätslabel und Managementsysteme</b>	Zertifizierte (Multi-Stakeholder-)Initiativen für soziale und ökologische Aspekte	Zertifizierte (Multi-Stakeholder-)Initiativen für soziale ODER ökologische Aspekte	Keine Initiativen, oder nur Initiativen mit Selbstbewertung durch Lieferanten
<b>etc.</b>	etc.	etc.	etc.

Ergänzen Sie die Kategorien mit eigenen Informationen.

Zählen Sie, wie oft ein Produkt oder ein Lieferant in welche Kategorie fällt und werten Sie dies aus.