



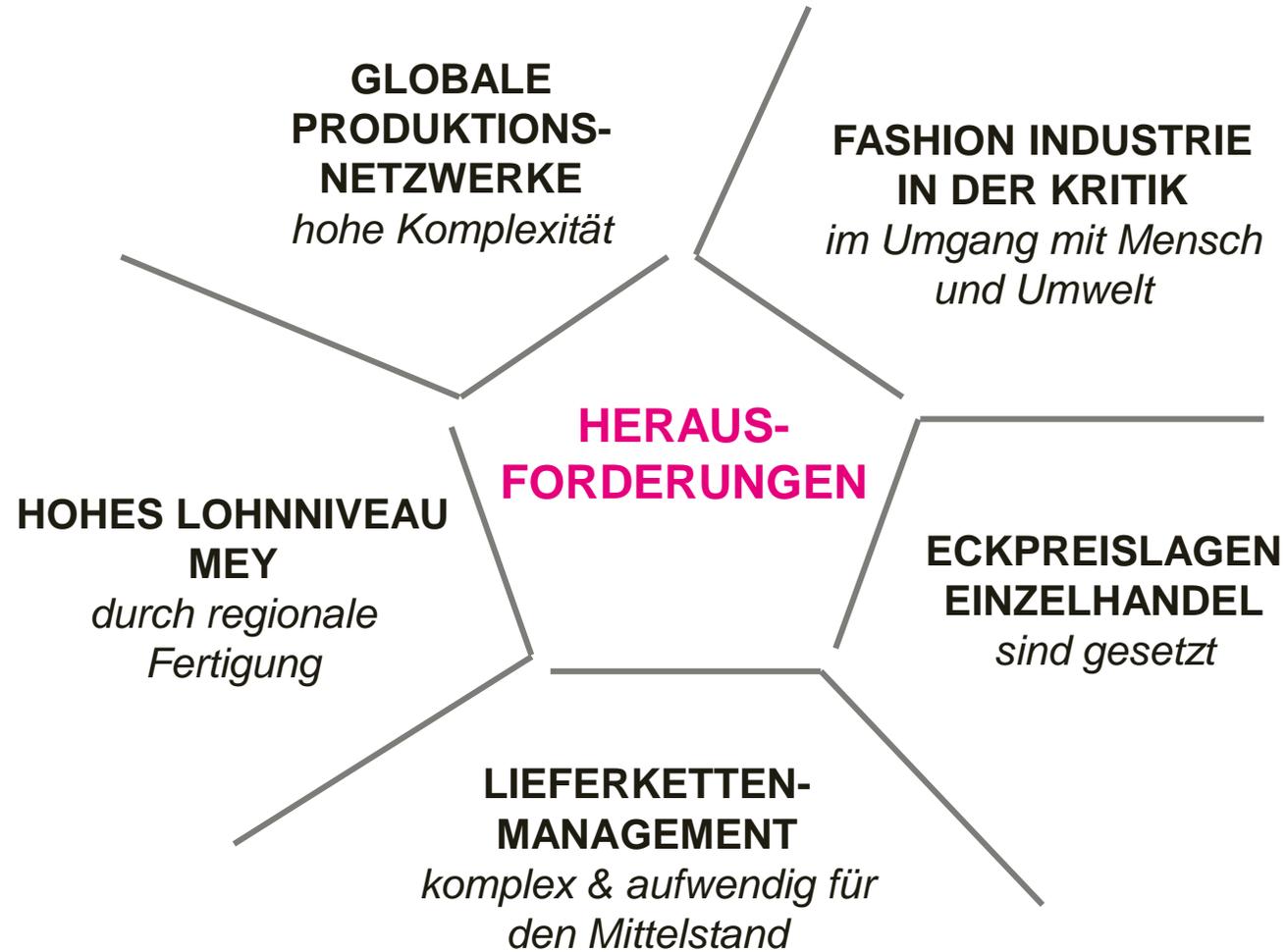
Hosen runter –

Herausforderungen eines
schwäbischen
Familienunternehmens
in der globalen Lieferkette

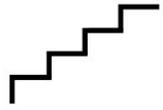
mey

18. November 2020

HERAUSFORDERUNGEN



MEY LIEFERKETTEN MANAGEMENT



VOLL-STUFIGE

Wertschöpfung
in Deutschland.



>50 %

Wertschöpfung
in Deutschland.



85 %

unserer Stoffe
werden bei uns
in Albstadt
hergestellt.



>80 %

Herstellung
in eigenen
Werken.



96 %

Herstellung
in Europa.



89 %

unserer
Lieferanten
haben Ihren
Sitz in Europa.

TRANSPARENZ SCHAFFEN!

MEY LIEFERKETTEN MANAGEMENT

- Risikoanalyse pro Land & Partner
- Risikomanagement der Lieferkette

Intern Maßnahmen:

- Mey Einkaufsbedingungen (RSL / Code of Conduct)
- Lieferantenbewertung
- Lieferantenbesuche

Externe Expertise:

- Initiativen (Bündnis für nachhaltige Textilien)
- Zertifizierungen für Mey und Partner (Bluesign, GOTS, Grüner Knopf, u.a.)

- Partnerschaften & Nachhaltigkeit leben



DER GRÜNE KNOPF

- Siegel des Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit & Entwicklung (BMZ)
- Bisherige Konzentration auf Färberei / Ausrüstung & Konfektion
- Der Grüne Knopf prüft sowohl die Produkte als auch die Unternehmen

1. Unternehmensprüfung:

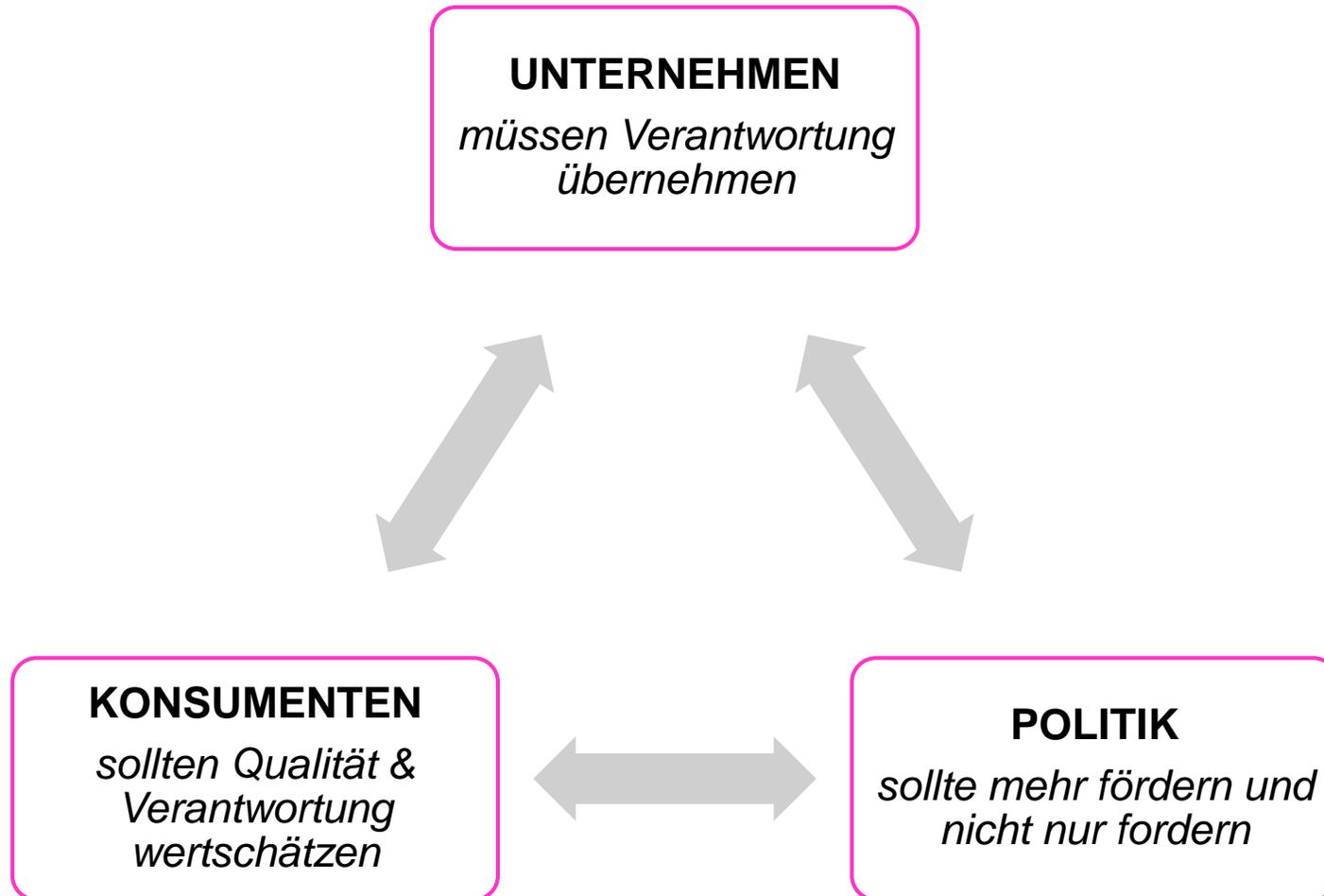
Unternehmen müssen menschenrechtliche **Risiken** in ihrer Lieferkette **kennen**, darüber **berichten** und sie **ausräumen**.

2. Produktprüfung:

Hersteller müssen anhand von vorhandenen Siegeln bspw. GOTS, FWF nachweisen, dass **ökologische & soziale Kriterien** eingehalten werden.



RAHMENBEDINGUNGEN





**VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**