



**DIBELLA**

**LONG LIFE TEXTILES**



**A good feeling for  
Textiles**

**Dibella.de**

**Dibellagoodtextiles.de**

**Dibellaup.de**







# Bademäntel für Geniesser

... besonders weich  
und kuschelig am Körper



Für den  
besonderen  
Schlafkomfort



Umsatz 2019 – 33 Mio €  
Umsatz 2020 – viel weniger



schadstofffreie &  
hautfreundliche

Bettwäsche



**INITIATIVE  
LIEFERKETTEN  
GESETZ.DE**

# Baumwollanbau

# Herstellung

# Verbraucher Verwendung

Entkörnen

Spinnerei

Weberei

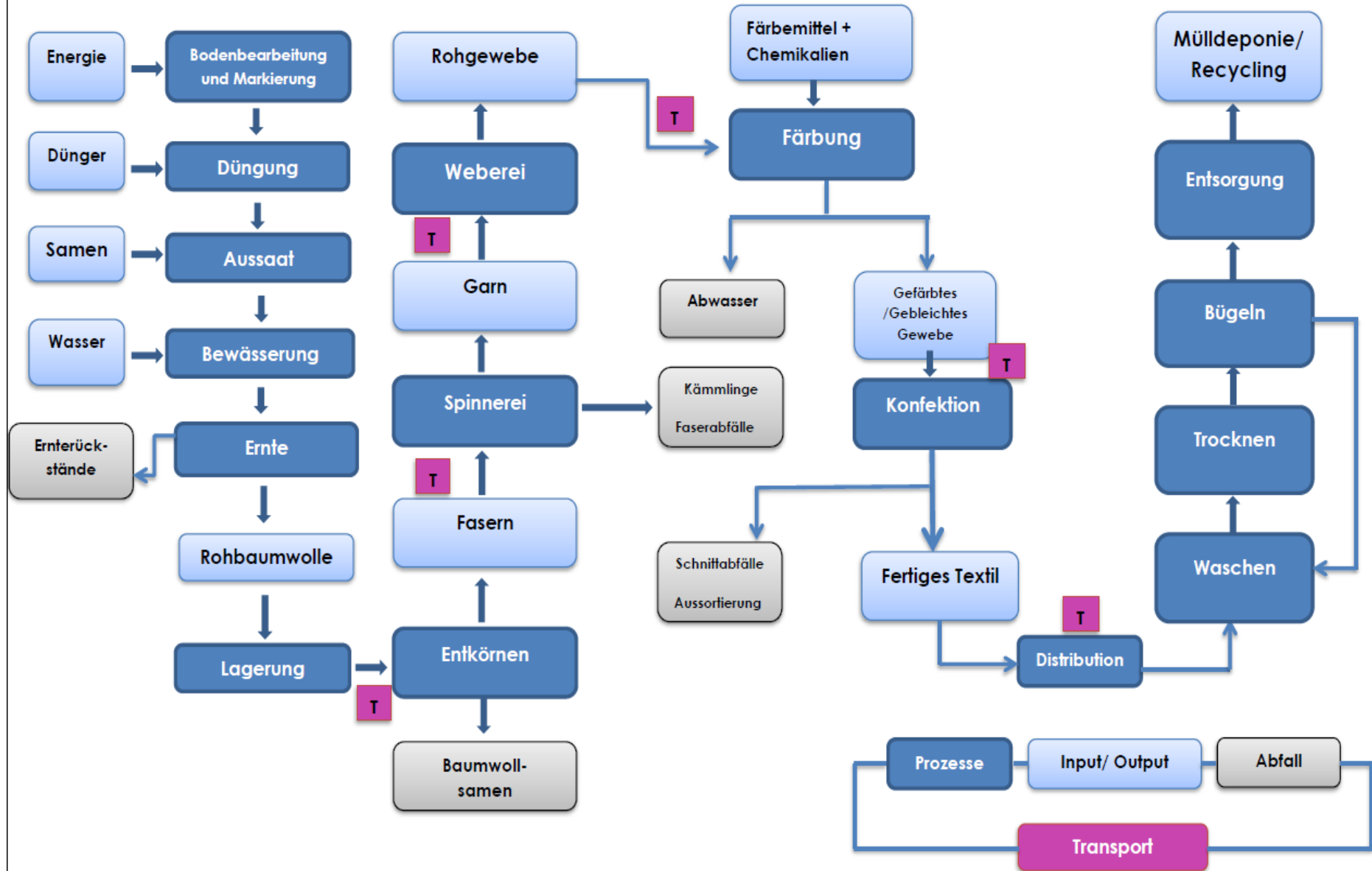
Färberei

Konfektion

Waschen

Trocknen

Bügeln



# Das holistische Dibella Prinzip

Modell zur individuellen Nachhaltigkeitsdefinition

Produkt				Dibella		Kunde
Nachhaltige Produktentwicklung	Nachhaltige Produktion	Arbeitsbedingungen	Faire Handelsbeziehungen	Unternehmenskultur	Geschäftsmodell	Nachhaltiger Konsum
Human- und Umwelttoxikologie	Supply Chain Management & Logistik	Umsetzung der Code of Labour Practice	Subventionen der Farmer	Werte & Normen	Vertriebsmodell	Nachhaltigkeitsbewusstsein
Design	Life Cycle Organisation	...in kontinuierlichen Verbesserungsprozess bringen	Lieferantenbeziehung	Sustainable Operations	Gesellschaftsform	Nachhaltigkeitswissen
Material & Anbau	Closed Loop		Kunde (Transparenz)	Nachhaltigkeitskommunikation		Qualitätsbewusstsein
Qualität & Passform	Wertebasierte Standortentwicklung		Multi-Stakeholder-Beziehung (Herkunftsland)	Unternehmensorganisation		Waschverhalten
Pflegeleichtigkeit						Nachhaltiges Kaufverhalten
Kreislauffähigkeit						
(Preis-)Wertigkeit						
Verpackung						













Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

**GRÜNER  
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.  
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

1 JAHR GRÜNER KNOPF

1 JAHR GRÜNER KNOPF

CORONA-KRISE

KONTAKT

Grüner Knopf

Kriterien

Für Verbraucher

Für Unternehmen

Für Presse

## Die zwei Säulen des Textilsiegels „Grüner Knopf“




### 1. UNTERNEHMENSPRÜFUNG

Das Unternehmen „als Ganzes“ muss anhand von 20 Kriterien seine menschenrechtliche, soziale und ökologische Verantwortung nachweisen.

### 2. PRODUKTPRÜFUNG

Für das jeweilige Produkt müssen 26 soziale und ökologische Kriterien eingehalten werden – von A wie Abwassergrenzwerte bis Z wie Zwangsarbeitsverbot.



Nur wenn das Produkt *und* das Unternehmen alle Anforderungen einhalten, kann der Grüne Knopf vergeben werden. Das ist das Besondere am staatlichen Textilsiegel: Das ganze Unternehmen wird geprüft. Einzelne Vorzeigeprodukte alleine reichen nicht aus.



## Wissen, was man kauft

Mehr Transparenz für Kunden

Mehr Transparenz für Kunden



**von Anna Aumüller und Gregor Eppinger**

Was wir täglich kaufen, hat oft einen langen Weg hinter sich. Wer es wie hergestellt hat und unter welchen Bedingungen - das erfahren wir nicht. Verbraucher aber wollen genau das wissen.



Mehr von plan b





 **DIBELLA**  
GOOD TEXTILES