



DIBELLA

LONG LIFE TEXTILES



**A good feeling for
Textiles**

Dibella.de

Dibellagoodtextiles.de

Dibellaup.de



Bademäntel für Geniesser

... besonders weich
und kuschelig am Körper



Für den
besonderen
Schlafkomfort



Umsatz 2019 – 33 Mio €
Umsatz 2020 – viel weniger



schadstofffreie &
hautfreundliche

Bettwäsche



**INITIATIVE
LIEFERKETTEN
GESETZ.DE**

Baumwollanbau

Herstellung

Verbraucherverwendung

Entkörnen

Spinnerei

Weberei

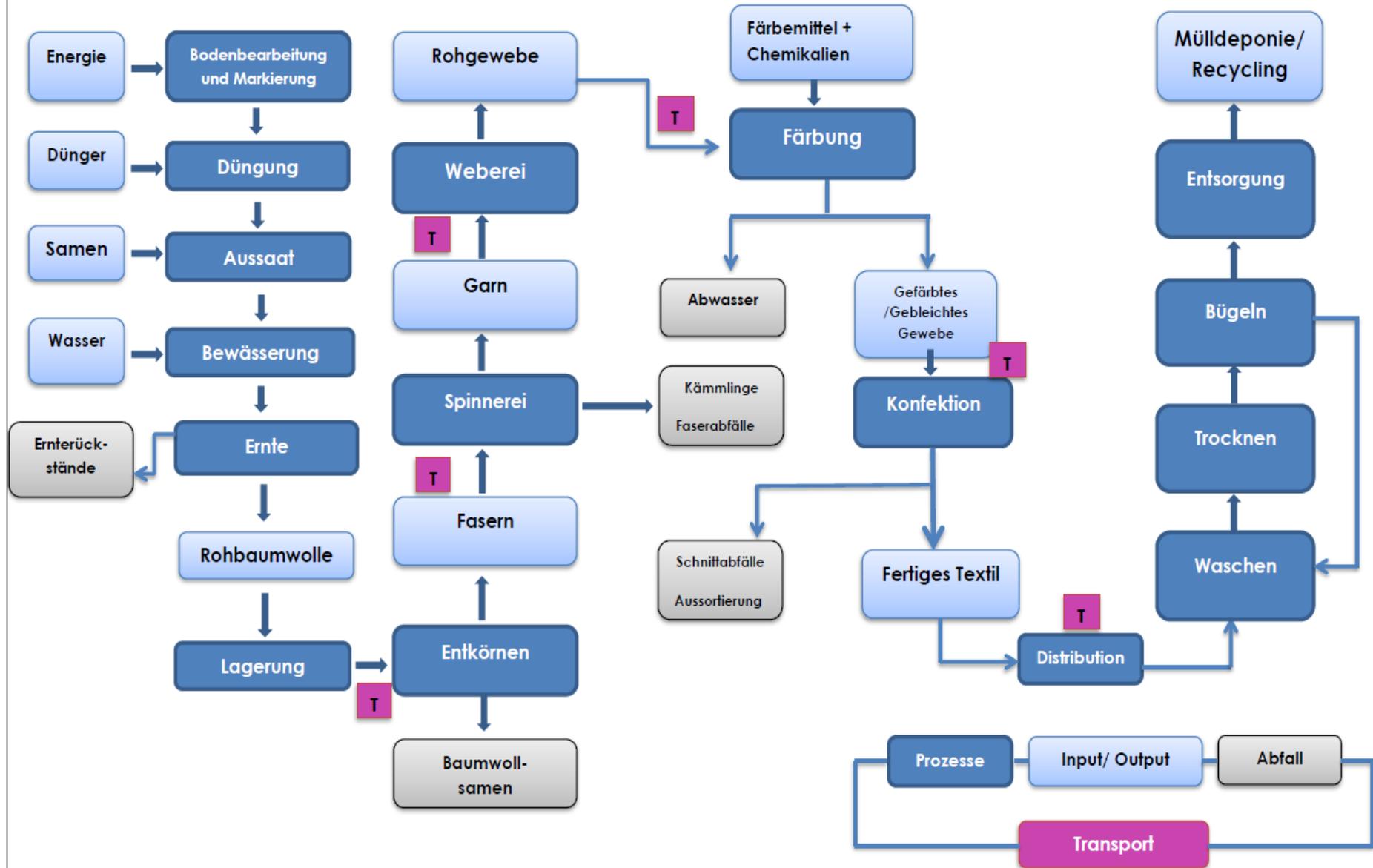
Färberei

Konfektion

Waschen

Trocknen

Bügeln



Das holistische Dibella Prinzip

Modell zur individuellen Nachhaltigkeitsdefinition

Produkt				Dibella		Kunde
Nachhaltige Produktentwicklung	Nachhaltige Produktion	Arbeitsbedingungen	Faire Handelsbeziehungen	Unternehmenskultur	Geschäftsmodell	Nachhaltiger Konsum
Human- und Umwelttoxikologie	Supply Chain Management & Logistik	Umsetzung der Code of Labour Practice	Subventionen der Farmer	Werte & Normen	Vertriebsmodell	Nachhaltigkeitsbewusstsein
Design	Life Cycle Organisation	...in kontinuierlichen Verbesserungsprozess bringen	Lieferantenbeziehung	Sustainable Operations	Gesellschaftsform	Nachhaltigkeitswissen
Material & Anbau	Closed Loop		Kunde (Transparenz)	Nachhaltigkeitskommunikation		Qualitätsbewusstsein
Qualität & Passform	Wertebasierte Standortentwicklung		Multi-Stakeholder-Beziehung (Herkunftsland)	Unternehmensorganisation		Waschverhalten
Pflegeleichtigkeit						Nachhaltiges Kaufverhalten
Kreislauffähigkeit						
(Preis-)Wertigkeit						
Verpackung						







Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

1 JAHR GRÜNER KNOPF

1 JAHR GRÜNER KNOPF

CORONA-KRISE

KONTAKT

Grüner Knopf

Kriterien

Für Verbraucher

Für Unternehmen

Für Presse

Die zwei Säulen des Textilsiegels „Grüner Knopf“



1. UNTERNEHMENSPRÜFUNG

Das Unternehmen „als Ganzes“ muss anhand von 20 Kriterien seine menschenrechtliche, soziale und ökologische Verantwortung nachweisen.

2. PRODUKTPRÜFUNG

Für das jeweilige Produkt müssen 26 soziale und ökologische Kriterien eingehalten werden – von A wie Abwassergrenzwerte bis Z wie Zwangsarbeitsverbot.



Nur wenn das Produkt *und* das Unternehmen alle Anforderungen einhalten, kann der Grüne Knopf vergeben werden. Das ist das Besondere am staatlichen Textilsiegel: Das ganze Unternehmen wird geprüft. Einzelne Vorzeigeprodukte alleine reichen nicht aus.

Wissen, was man kauft

Mehr Transparenz für Kunden



von Anna Aumüller und Gregor Eppinger

Was wir täglich kaufen, hat oft einen langen Weg hinter sich. Wer es wie hergestellt hat und unter welchen Bedingungen - das erfahren wir nicht. Verbraucher aber wollen genau das wissen.



Mehr von plan b



 **DIBELLA**
GOOD TEXTILES